

# Школа

Выходит с 15 августа 1994 года

ГАЗЕТА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Издание Нижегородского института развития образования

16+



Национальный проект «Образование» — это инициатива, предполагающая реализацию четырех основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации, формирование наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

Нижегородская область — лидер по числу реализуемых федеральных проектов национального проекта «Образование» (девять из десяти).

Федеральный проект «Социальная активность» направлен на поддержку добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи, в том числе студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году 20 % граждан в добровольческую деятельность, 45 %

молодежи в творческую деятельность и 70 % студентов в клубное студенческое движение.

Результатом федерального проекта в Нижегородской области будут созданные и функционирующие к 2024 году 318 центров (сообществ, объединений) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, НКО, государственных и муниципальных учреждений, сеть центров (сообществ, объединений) по поддержке добровольчества (волонтерства) в различных сферах на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, обеспечение продвижения социальных добровольческих проектов для молодежи.

В этом номере газеты «Школа» представлен опыт реализации федерального проекта «Социальная активность» в Нижегородской области, а также рассказывается об успешном участии школьников во Всероссийском конкурсе «Большая перемена».

## Будущее в твоих руках! Действуй!

*Территория социальной активности — это уникальная возможность для развития личностных и профессиональных компетенций современных школьников, активистов детского и молодежного общественного движения региона, считает Вячеслав АМОСОВ, председатель Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников и областного Совета «Союза пионерских организаций» Нижегородской области.*

Сегодня для детей и подростков нашей области создано информационно-образовательное пространство, где есть место каждому для реализации своего творческого и личностного потенциала.

Несомненно, важным и основополагающим фактором социальной активности остаются команда и командные результаты.

В Нижегородской области авторами ключевых событий выступают областные активы детских и молодежных общественных организаций, Российского движения школьников, волонтерского движения, ученического самоуправления, которые успешно заявляют о своей деятельности на региональных и федеральных площадках.

Инструментами по вовлечению школьников в активную социально значимую деятельность стали тематические сообщества в социальной сети «ВКонтакте» и реализация областных проектов, смен, школ и фестивалей, активно внедряется в деятельность детских общественных организаций проектный метод, развивается детская журналистика на разработанной учащимися областной онлайн-платформе



«Наша Версия» и в группе областного проекта «Медиадневник» во «ВКонтакте».

Актуальной формой работы со школьниками в образовательном пространстве региона выступают проведение уроков социальной активности, осуществление областного образовательного проекта «Дети — детям», основная задача которых — объединить детей и взрослых в реализации социально значимых дел, предоставить возможность демонстрации лучших практик в сфере волонтерства и детского общественного движения, в реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников.

Быть в теме событий и новостей активной деятельности детей и подростков региона реально и возможно, став участниками тематических групп в социальной сети «ВКонтакте» и в интернете:

✓ [https://vk.com/spo\\_no](https://vk.com/spo_no) — общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области;

✓ [https://vk.com/rdsh\\_nnov](https://vk.com/rdsh_nnov) — Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;

✓ <https://vk.com/mediadnevnik> — областной проект «Медиадневник»;

✓ <https://www.nsver.org/> — онлайн-платформа «Наша Версия»;

✓ <https://vk.com/volonterzdorovo> — сообщество волонтерских объединений Нижегородской области.

Территория социальной активности — это место твоего будущего. Успешного, наполненного смыслами и объединенного деятельностью твоей команды и твоих наставников.

Действуй! Время быть в движении — здесь и сейчас!



Формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей приобщение молодежи к таким ценностям, как ответственность за судьбу Родины, сопричастность событиям в стране и регионе, является ключевой задачей в деятельности органов власти всех уровней, поясняет Ольга СОРОКОВИКОВА, руководитель центра гражданско-патриотического воспитания ГБУ ДО РЦ «Вега».

## Воспитание гражданина и патриота не словами, а реальными делами

### Об опыте региона

В Нижегородской области накоплен большой опыт патриотического воспитания граждан и сформирована нормативная правовая база реализации комплекса мер по патриотическому воспитанию населения. Во всех городских округах и муниципальных районах разработаны муниципальные подпрограммы патриотического воспитания. Бюджет реализации областной подпрограммы патриотического воспитания в 2019 году составил 44 192 100 рублей.

Деятельность в сфере патриотического воспитания обучающихся осуществляется, прежде всего, через учебный процесс, в рамках федеральных государственных образовательных стандартов, как на уроках общеобразовательных дисциплин, так и через внеурочную деятельность, работу обучающихся в объединениях дополнительного образования, различных детских и молодежных объединениях.

Сложилась система сквозных мероприятий патриотической направленности (муниципальный — региональный — окружной — всероссийский — международный уровни, в том числе проведение во всех общеобразовательных организациях уроков мужества, встреч с ветеранами, Героями Советского Союза и России):

✓ военизированная игра «Зарничка» для детей дошкольного возраста;

✓ «Нижегородская школа безопасности — Зарница» для обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (охват — 147 тысяч человек);

✓ окружная военно-спортивная игра «Заря» для обучающихся образовательных организаций высшего образования (150 человек);

✓ областной смотр-конкурс военно-патриотических и юнармейских объединений (400 человек);

✓ областные слеты Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общест-

венного движения «Юнармия» (300 человек);

✓ проведение профильных военно-патриотических смен и лагерей (более 50 ежегодно с охватом 4500 человек);

✓ проведение областных патриотических акций «День призывника» (более 15 тысяч человек ежегодно);

✓ проведение окружного юнармейского оборонно-спортивного лагеря «Гвардеец» на базе войсковой части 64120 (Кстовский муниципальный район — 360 человек).

### Повышаем интерес к истории России

В образовательных организациях региона функционируют 367 музеев и 1100 уголков и залов боевой славы, посвященных Великой Отечественной войне 1941—1945 годов. За пять лет их количество выросло на 20 %. Данные музеи и уголки посетили 95 % обучающихся области.

Развитие у подрастающего поколения чувства гордости за деяния предков, повышение интереса к военной истории и памятным датам невозможны без участия общественных и некоммерческих организаций. Без их опыта и потенциала, возможностей и способностей трудно решать поставленные государством задачи по патриотическому воспитанию.

Сегодня в общественном секторе действуют:

✓ 267 общественных некоммерческих организаций, которые проводят мероприятия патриотической направленности;

✓ 457 волонтерских объединений, в том числе региональные отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».

На территории региона некоммерческими организациями реализуются проекты, направленные на воспитание ценностного отношения к таким понятиям, как: *Отечество, гражданский долг, честь, семья*. Участниками

этих проектов за 2019—2020 годы стали более 13 тысяч воспитанников военно-патриотических клубов, юнармейский отрядов.

Силами нижегородских поисковых объединений за прошедший год проведены 24 полевые поисковые экспедиции, в которых приняли участие 213 человек. В их ходе, как самостоятельно, так и совместно с другими поисковыми отрядами, были подняты останки 295 воинов Красной армии, установлены имена 34 из них.

Поисковые экспедиции ведутся на территории Российской Федерации (Тверская, Новгородская, Ленинградская, Волгоградская, Псковская области, Республика Ингушетия) и в Республике Беларусь на местах боев дивизии горьковского формирования.



Совместными усилиями государственных и общественных организаций на территории Нижегородской области продолжают поиск и актуализация информации о защитниках Отечества и совершенных ими подвигах. Проводится активная исследовательская работа с электронными банками данных «Мемориал», «Подвиг народа» и «Память народа». Обрабатываются запросы от нижегородцев, обратившихся в поисковую организацию «Курган» с просьбой помочь установить фронтовую судьбу своих родных и близких.

Пополнены сводные базы воинов-горьковчан, чьи имена были установлены в ходе поисковых и иных работ за послевоенный период (на декабрь 2019 года в ней насчитывалось более 829 имен), воинов-горьковчан, погибших в плену в годы Великой Отечественной войны (более

721 имени). Базы общедоступны и размещены на сайте поискового отряда «Курган» (<http://kurgan.clan.su>).

### Герои Отечества

Мотивация к службе Отечеству, в том числе у молодежи, формируется в процессе обучения в профильных кадетских и оборонно-спортивных классах.

В регионе действуют 80 профильных оборонно-спортивных классов, три специализированные кадетские школы-интерната, в которых обучаются 1862 юных нижегородца.

Созданы три круглогодичных Поста № 1. Лучшие обучающиеся несут Вахту Памяти около Вечного огня в Нижнем Новгороде, Кстове и Арзамасе. В 2020 году в рамках сотрудничества с Республикой Беларусь было запланировано несение Вахты Памяти лучших нижегородских постовцев в Брестской крепости.

В год 75-летия Победы в Нижегородской области дан старт проекту, в рамках которого обучающимся всех 52 муниципальных районов и городских округов будет предоставлено право несения почетной Вахты Памяти на Посту № 1 у Вечного огня в Нижегородском кремле.

Ежегодно ветеранскими организациями совместно с региональным и местными отделениями Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» проводится более 70 крупных мероприятий по тематике патриотического воспитания (профильные оборонно-спортивные лагеря для молодежи допризывного и призывного возраста (областные профильные смены «Россия молодая», «Я — гражданин»), военно-полевые сборы, концерты, волонтерские акции («Ветеран живет рядом», «Подарок ветерану», «Сирень Победы», «День пожилых людей»), исторические квесты («Битва за Сталинград», «Военный Горький»).

Жители Нижегородской области активно участвуют во Всероссийской патриотической акции

(Окончание на с. 3)

# Воспитание гражданина и патриота не словами, а реальными делами

(Окончание. Начало на с. 2)

«Бессмертный полк». В 2019 году в ней участвовали более 30 тысяч человек.

Традиционным стало и проведение Всероссийских акций «Героическая ленточка» и «Красная гвоздика», организуемых во всех муниципальных районах и городских округах под эгидой Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» с охватом более 90 % населения региона.

С 2018 года реализуется окружной проект «Герои Отечества». В настоящее время актуализированы списки Героев Советского Союза, Героев России, полных кавалеров ордена Славы (432 человека).

Создан сайт «Нижегородская народная Книга Памяти» (<http://np-kr.ru>), куда на декабрь 2019 года было внесено 2927 персоналий воинов-героев.

Активно развивается Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия», в которое вступили уже 13 752 нижегородца.

В феврале 2019 года между Правительством Нижегородской области и Всероссийским военно-

патриотическим детско-юношеским общественным движением «Юнармия» подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве.

Нижегородским институтом развития образования были разработаны методические рекомендации по реализации всероссийского проекта «Юнармия. Наставничество» и по формированию юнармейских отрядов среди воспитанников детских домов и трудных подростков.

В 2019 году впервые на территории всей области проводилась акция «Единый день юнармии», в рамках которой в ряды ВВПОД «Юнармия Нижегородской области» вступили одновременно более 3000 человек.

Системная работа нашла свое отражение в успешном выступлении команд Нижегородской области во всероссийских и окружных проектах.

## О военной и государственной службе

В целях создания единой региональной системы проведения пятидневных военных учебных сборов в течение учебного года по инициативе полномочного

представителя Президента Российской Федерации в Приволжском Федеральном округе М.В. Бабича, при поддержке Правительства Нижегородской области и ДОСААФ России на территории региона был открыт Учебный центр патриотического воспитания Приволжского федерального округа.

Основными задачами центра являются осуществление образовательной деятельности, а также подготовка несовершеннолетних обучающихся к военной и иным видам государственной службы, в том числе качественное проведение пятидневных учебных сборов по основам военной службы, повышение профессионального уровня педагогических работников в вопросах патриотического воспитания.

Целевой аудиторией учебного центра являются как обучающиеся в возрасте 12—17 лет, заинтересованные в получении знаний по начальной военной подготовке, так и молодежь, подлежащая постановке на первоначальный воинский учет, педагоги и преподаватели образовательных организаций субъектов Приволжского федерального округа, общественные организации и

объединения, чья деятельность направлена на патриотическое воспитание детей и молодежи и организацию военно-прикладных видов спорта на базе учебного центра, юридические и физические лица.

Учебно-методический центр построен по принципу армейского палаточного лагеря из быстровозводимых конструкций (сэндвич-панелей).

За 2019 год участниками программ центра стали более 3000 обучающихся образовательных организаций Нижегородской области и ПФО.

В целом мероприятиями региональной подпрограммы охвачено 90 образовательных организаций всех типов, 95 % обучающихся принимает участие в конкурсах, направленных на повышение уровня знаний истории и культуры России, своего города, региона.

Многообразие форм патриотического воспитания в Нижегородской области позволяет обеспечить большую включенность молодежи в федеральную и региональную повестку мероприятий, ее активное участие в жизни региона и в решении актуальных проблем.

## «Большая перемена»: участие, успех, перспективы

*Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена» — для тех, кто готов меняться и менять мир. Это не только шанс выиграть ценные призы (оплата обучения, путевки в «Артек», баллы в портфолио для поступления в вузы и другое), но и возможность определиться с будущей профессией. Суперфиналисты Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена», а также вожатые полуфинала этого конкурса, проходившего для Приволжского федерального округа в Нижнем Новгороде с 8 по 23 сентября, делятся впечатлениями об участии в мероприятии.*

### Вожатые об интересном опыте

— Что мотивировало Вас стать вожаком на полуфинале Всероссийского конкурса «Большая перемена»?

**Полина АФАНАСЬЕВА, студентка НГПУ имени Козьмы Минина:**

— После окончания Школы вожатых очень хотелось попробовать себя в роли вожака. И как раз представилась такая возможность! Я понимала, что на конкурсе «Большая перемена» получу действительно ценный опыт как вожака/куратора, посмотрю на то, как проходят подобные мероприятия изнутри, смогу развить навыки организации масштабных событий.

— Какой опыт Вы получили, работая вожаком? Какие навыки «прокачали»?



**Анна СЯТМООВА, студентка НГПУ имени Козьмы Минина:**

— Став вожаком на «Большой перемене», я получила исключительно положительный опыт. Я первый раз работала с

ребятами старшего возраста и осталась очень довольна! Именно на «Большой перемене» начала верить в себя и свое педагогическое будущее. В этом проекте я смогла научиться быстро и мобильно подстраиваться под ситуацию, усовершенствовала свои навыки тайм-менеджмента.

— Вы были с ребятами в самых разных ситуациях, когда они радовались, спорили, обсуждали, генерировали идеи. Скажите, какие эмоции Вы испытывали рядом с ними?

**Ольга ВОРОБЬЕВА, студентка НГПУ имени Козьмы Минина:**

— «Нет слов — одни эмоции». Именно эта фраза тысячи раз возникала в моей голове во время всей «Большой пере-

(Окончание на с. 4)

# «Большая перемена»: участие, успех, перспективы

(Продолжение. Начало на с. 3)

ны». И эмоции были исключительно положительными. Каждый раз, вспоминая эти три недели, я вновь и вновь переживаю те яркие, неповторимые моменты незабываемого события. Это был первый опыт в качестве вожатой, и я осознала важность данного этапа моей жизни. Я переживала за всех и каждого по отдельности, радовалась каждому достижению, старалась говорить нужные слова и оказывать поддержку.

— Как думаете, полученный опыт пригодится в дальнейшей деятельности? Куда планируете пойти работать после окончания университета?

**Ксения ИВАНОВА, студентка НГПУ имени Козьмы Минина:**

— Безусловно, работа вожатой на полуфинале конкурса «Большая перемена» — бесценный опыт для меня. Приходилось встречаться с разными трудностями, решения которых занимало время, а выбор не всегда был верным, но я рада, что ошибки были, потому что в будущем буду знать, как с ними справиться. Этот опыт особенно пригодится в моей будущей профессии: после окончания университета я планирую работать учителем русского языка и литературы. Безусловно, это тяжелый труд, ведь каждый ребенок требует индивидуального подхода, но благодаря участию в «Большой перемене» это будет сделать проще.

— С какими сложностями Вы столкнулись при организации полуфинала? Как преодолели их?

**Вероника СМЕРНОВА, студентка НГПУ имени Козьмы Минина:**

— При организации полуфинала конкурса «Большая перемена» возникали различные трудности, ведь это был мой первый опыт работы на таком масштабном проекте. Но все сложные моменты помогла сглаживать грамотная организация всего полуфинала. Всегда рядом были наставники и организаторы, которые были готовы помочь и выручить.

— Следили ли Вы за дальнейшей судьбой ребят, которые были Вашем отряде? Что почувствовали, когда кто-то из них стал суперфиналистом конкурса?

**Анастасия ШЕБУНИНА, студентка НГПУ имени Козьмы Минина:**

— После окончания полуфинала со многими ребятами мы поддерживали связь, общались, делились эмоциями и впечатлениями о полуфинале и конкурсе в целом. С нетерпением вместе с ними ждала результатов конкурса. Когда узнала, что дети из моего отряда стали суперфиналистами, испытала огромную радость и гордость за них. Они действительно генерируют уникальные идеи, которые достойны лучших наград.

## Победители о победе

— Конкурс «Большая перемена» стартовал в этом году. Поделись, что подтолкнуло тебя к участию в совершенно новом, незнакомом формате мероприятия?

**Матвей МАХОВ, обучающийся средней школы № 3 Выксы:**

— Участие в таком проекте для меня — это один из способов саморазвития, возможность получить новые навыки, опыт, знакомство с новыми людьми. Стараюсь всегда участвовать в конкурсах, которые мне доступны и которые считаю достаточно серьезными, где я могу получить все, что перечислил выше. Конкурс «Большая перемена» был именно таким. На кону были серьезные призы: пять баллов к ЕГЭ, путевка в «Артек» и, конечно, денежное вознаграждение. Я, ни минуты не раздумывая, решил, что буду участвовать и обязательно дойду до финала.

— Какие эмоции ты испытывала, когда объявляли победителей? Как относишься к своей победе сейчас? Как восприняли новость близкие, одноклассники, друзья?

**Анна БАБУШКИНА, обучающаяся школы № 30 им. Л.Л. Антоновой Нижнего Новгорода:**

— В момент объявления результатов я находилась в состоянии шока, трудно было поверить в случившееся, ведь это действительно чудо! Я очень рада, что победила, этот выигрыш открыл передо мной множество новых дорог и возможностей. Все близкие обрадовались моей победе, друзья и одноклассники были сильно удивлены и тоже захотели в следующем году принять участие в конкурсе.

— «Большая перемена» — это выход из зоны комфорта и «прокачка» компетенций. Как дальше ты планируешь развивать свои навыки?

**Виктория ГРУЗДЕВА, обучающаяся школы № 14 Сарова:**

— «Большая перемена» — это новый вызов, благодаря которому я обрела новые навыки и «прокачала» уже имеющиеся. На конкурсе был сделан упор на развитие soft skills. Эти навыки сложно освоить, решая задачи. Чтобы их развить,

нужно постоянно практиковаться. В дальнейшем я планирую участвовать в подобных конкурсах, различных форумах и съездах. Такие мероприятия помогают развить основные soft skills, например, навыки коммуникации, работы в команде, креативное мышление и когнитивную гибкость. Я уверена, что у меня обязательно получится!

— Есть ли ощущение, что конкурс кардинально изменил твою жизнь?

**Екатерина ВОРОНОВА, обучающаяся школы № 122 Нижнего Новгорода:**

— Признаться честно, я до сих пор не на все сто процентов ощущаю новый статус, но что-то изменилось в моей жизни, бесспорно. Люди, с которыми я там познакомилась, уже друзья! Они изменили мою жизнь и взгляды на окружающие вещи. Ну и, конечно, ребята помладше узнают о моем успехе и просят поможку, а мне это только в радость!

— В конкурсе участвовали более миллиона человек, и ты стала лучшей из лучших. Тяжело ли быть победителем? Как ты оцениваешь работу своих соперников?

**Виктория МЯСИЧЕВА, обучающаяся гимназии № 53 Нижнего Новгорода:**

— Как мне кажется, победителем быть не так уж тяжело. Те люди, которые проделали огромную работу и победили, достигли своей цели и достойны получить вознаграждение. Сложнее пройти путь, который предшествует победе, не опустить руки, верить в себя и идти до конца, несмотря ни на что. В командных этапах конкурса мне доставались довольно сильные соперники, нужно было приложить много усилий, чтобы не только не затеряться в команде, но и стать активным ее участником.

— Какое самое яркое воспоминание из истории твоего личного участия в конкурсе?

**Дарья СТРОКИНА, обучающаяся школы № 161 Нижнего Новгорода:**

— Самый запоминающийся момент участия в «Большой перемене» — это подведение итогов конкурса. В момент, когда ты слышишь свое имя, приходит осознание, что все усилия не пропали даром. Когда ты звонишь ро-

(Окончание на с. 5)



## «Большая перемена»: участие, успех, перспективы

(Окончание. Начало на с. 3—4)

дителям, друзьям и руководителям, слышишь радостные крики, поздравления и даже всхлипывания от слез радости, именно тогда понимаешь всю ценность момента. В те минуты внутри находится практически весь спектр эмоций, вспоминаются люди, которые были рядом. И, конечно же, закрепились эти эмоции живым исполнением любимых песен, смехом, танцами. В тот момент пришло понимание, что я безумно счастливый человек!

— Какой проект ты разработала в рамках участия в конкурсе? Как планируешь развивать его дальше?

**Ксения АЛЕШИНА, обучающаяся средней школы № 8 Бора:**

— В финале Всероссийского конкурса «Большая перемена» вместе с ребятами из разных регионов страны мы работали над кейсом в направлении «Образование» и создавали проект школы будущего «ДКБ — дорога к будущему». Мы анализировали, какие проблемы и преимущества существуют сегодня в школах, как школы будущего смогут



отвечать трендам грядущего времени, и даже создали макет такой образовательной организации. Мы определили, какими хотелось бы видеть само здание, набор учебных предметов и какой должна быть «идеальная» перемена.

Было бы здорово продолжить реализовывать этот проект вместе с нашей командой, попробовать создать образовательные программы по развитию soft skills для школы будущего. Также мы выдвинули идею о создании универсального приложения для учеников и педагогов, которое упростит процесс получения и обмена информацией, поможет каждому участнику составить удобное расписание и меню с учетом его особенностей здоровья. Я думаю, взаимодействуя с экспертами в этой сфере, вполне возможно воплотить такую идею в жизнь.

— Какие советы ты можешь дать участникам следующего сезона «Большой перемены»?

**Арсений ВОЛОДЬКО, обучающийся гимназии № 2 Сарова:**

— Мне хотелось бы пожелать участ-



никам следующего сезона конкурса «Большая перемена» всегда пробовать что-то новое, никогда не сомневаться в себе, а также любить совершать ошибки, ведь только делая их, вы поймете, в чем еще вы можете стать лучше.

— Сейчас у тебя появился шанс открыть свой бизнес или вложиться в дальнейшее образование. Есть ли уже идеи, в какой сфере ты планируешь развиваться в дальнейшем?

**Аксинья КОЧУНОВА, обучающаяся лицея Арзамаса:**

— Я планирую вложиться в образование и, если поступлю на бюджетной основе в высшее учебное заведение, обязательно найду полезные для себя образовательные курсы технической направленности, дополняющие уже имеющиеся знания в данной сфере деятельности.

К счастью, курсы мечты от лучших спикеров страны теперь доступны каждому победителю Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена».



## Применение имитационных игр на уроках истории

Одной из самых больших проблем в преподавании истории является отдаленность рассматриваемых событий от нашего времени. За исключением некоторых, особо важных исторических моментов (ярким примером таковых являются 30—40-е годы XX века), обучающимся трудно ощутить причастность к зачастую определяющим процессам мировой истории. Нередко события истории Отечества рассматриваются в отрыве от мирового контекста и исключительно через призму подготовки школьников к сдаче единого государственного экзамена, убежден Андрей СУЛЕЙМЕНОВ, педагог-организатор Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области.

### О сопричастности всемирному процессу

Наша методическая разработка, не претендуя на прорыв в методике преподавания, предлагает ввести в уроки новую форму активности — имитационные игры. Задача имитационной игры — не только повысить уровень знаний учащихся по конкретному историческому периоду, но и привить чувство сопричастности историческому процессу.

В качестве примера имитационной игры предлагается сценарий «Версаль-1919», посвященный послевоенному устройству мира в ходе Парижской мирной конференции. Событиям Первой мировой войны зачастую уделяется незаслуженно мало внимания. Причины этого

очевидны: кроме в целом неудачного для России хода боевых действий, последующие события Гражданской и Великой Отечественной войн практически полностью заслоняют период 1914—1918 годов.

Механика игры, положенная в основу предлагаемой методической разработки, легко может быть применима и к иным сценариям имитационных игр в зависимости от желаний педагога и требований учебного процесса. Обращаем особое внимание на систему подсчета и начисления баллов — оставляя за педагогом право на необходимые изменения, подчеркнем универсальность и удобство данной системы, которая требует минимального контроля со стороны оценивающих ход игры. Предложенная нами система дает широкие

возможности самим участникам игры — таким образом, процесс становится самоорганизующимся, а соревнующиеся стороны избавляются от необходимости поминуть о контроле со стороны педагога, получая возможность полного погружения в процесс.

Методическая разработка создана при участии Молодежного отделения Российского исторического общества в Нижнем Новгороде и успешно опробована в процессе деятельности этой организации.

### Исторический контекст

Завершившаяся в 1918 году Первая мировая война, имея следствием колоссальные людские и материальные потери

(Продолжение на с. 10)

Центр школьного добровольчества Автозаводского района — это многофункциональный добровольческий центр для волонтеров-школьников, который создан на базе Центра детского творчества Автозаводского района Нижнего Новгорода, рассказывает Анна ГАЛЬЦИНА, педагог-организатор Центра детского творчества, руководитель Центра школьного добровольчества, победитель Всероссийского грантового конкурса молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи.

## О Центре школьного добровольчества

### Как занять детей и молодежь

Центр объединяет 40 общеобразовательных школ района, четыре специальные коррекционные школы, две вечерние школы. Общая численность учащихся с 1-го по 11-й класс, состоящих в 77 различных детских и молодежных формированиях, составляет 21164 человека. Предполагается открытие коворкинга и акселератора проектов.

Центр добровольчества Автозаводского района — это возможность объединить добрые дела школьников и способствовать их социализации, профессиональному росту. Это будущий кадровый резерв волонтерства.

Направления работы центра следующие:

- ✓ пропаганда здорового образа жизни;
- ✓ культурно-просветительское волонтерство;
- ✓ социальное волонтерство;
- ✓ событийное волонтерство;
- ✓ волонтерство Победы;
- ✓ экологическое волонтерство.

В Центре добровольчества создана образовательная программа «Школьный университет» для детей и подростков 11—18 лет, предполагающая обучение на трех факультетах: добровольчества, медиаресурсов, социальной активности.

Для руководителей общественных объединений разработана программа повышения квалификации и развития наставничества «Азбука мастерства».

Наш центр — это не просто проект, а систематическая и результативная работа, где каждый волонтер-школьник сможет найти свое призвание и реализовать добровольческие инициативы.

**Целевые группы:** учащиеся 1—11-х классов образовательных организаций Автозаводского района (35 000 человек), руководители школьных волонтерских объединений (50 человек).

**Цель:** эффективная поддержка и развитие школьного волонтерства через создание единого Центра школьного добровольчества в 2020/2021 учебном году.

### Задачи центра:

- ✓ сформировать кадровый резерв школьного добровольчества;
- ✓ поддержать и продвигать социальные инициативы подростков и наставников;
- ✓ открыть единое рабочее пространство для всех школьников района;
- ✓ запустить акселератор проектов;
- ✓ расширить уровни взаимодействия школьных волонтерских отрядов;
- ✓ ежегодно обучать волонтеров и руководителей добровольческих объединений;
- ✓ способствовать созданию в каждой образовательной организации волонтерского центра;
- ✓ развивать основные направления добровольчества в образовательных организациях района;
- ✓ организовать методическую и информационную базу для создания и продвижения школьных волонтерских центров;
- ✓ реализовать в 2020/2021 учебном году мероприятия в соответствии с направлениями деятельности Центра школьного добровольчества и достичь показателя участия в проектах не менее 7000 человек в год.

### Этапы нашей деятельности

**Первый этап — подготовительный** (март — август 2020 года).

В рамках данного этапа выбрана инициативная группа проекта, разработан план мероприятий, прошло согласование с административными структурами района, продуманы программы обучения для волонтеров и руководителей, ведется рекламная кампания Центра добровольчества Автозаводского района. Проведен конкурс логотипов центра. Открыт набор в команду волонтеров. Велась работа по поиску социальных партнеров проекта, благополучателей и заключению с ними соглашений о взаимодействии. Также были организованы частичное техническое оснащение коворкинга,

поиск финансовых средств для оснащения и работы центра.

**Второй этап — деятельностный** (сентябрь 2020 — май 2021 года).

В рамках данного этапа в сентябре 2020 года состоялось торжественное официальное открытие Центра добровольчества Автозаводского района. Продолжится работа по поиску социальных партнеров проекта, благополучателей и заключению с ними соглашений о взаимодействии. Была окончательно оснащена зона коворкинга. Запущены акселератор проектов и программы обучения волонтеров и руководителей волонтерских организаций.

**Третий этап — итоговый** (май 2021 года и далее ежегодная реализация).

Подведение итогов работы Центра добровольчества Автоза-



водского района. Публичный отчет. Организация итогового районного добровольческого мероприятия в МП «Автозаводский парк». Набор новой инициативной команды волонтеров. Создание методических и информационных материалов для школьных волонтерских отрядов.

Промежуточные результаты деятельности Центра добровольчества таковы:

- ✓ ежегодно проводится более 50 мероприятий;
- ✓ работают 15 интенсивов образовательной программы;
- ✓ прошли обучение 350 школьников и руководителей волонтерских объединений;
- ✓ действует агентство вакансий (совместно с порталом DOBRO.RU, «Добровольцы России»).

Ожидаемые количественные результаты:

- ✓ увеличение числа школьных волонтерских отрядов в два раза — с 7 до 14 отрядов за один учебный год и дальнейшее сопровождение их деятельности;
- ✓ ежегодное модульное (по выбору) обучение руководителей волонтерских объединений с привлечением сторонних экспертов и организацией стажерских площадок в школах;
- ✓ ежегодные районные профессиональные конкурсы для волонтеров и команд;
- ✓ ежемесячный выпуск районной молодежной газеты «Время первых. Поколение XXI века» и запуск интернет-платформы;
- ✓ разветвленная сеть партнерских организаций не менее чем из 10 учреждений;
- ✓ создание и открытие коворкинга «МедиаКЛАСС» на базе Центра добровольчества в сентябре — октябре 2020 года;
- ✓ участие в опросах и анкетировании (за весь период) — 10 200 человек;
- ✓ 100%-й охват волонтерских объединений образовательных организаций района;
- ✓ увеличение количества волонтеров в районных организациях с 30 до 60 человек;

✓ увеличение на 50 % участия общественных организаций школ района в конкурсах профессионального мастерства волонтеров и форумных кампаниях;

✓ рост охвата школьников района (до 7000 человек) волонтерской деятельностью и участия в качестве волонтера в мероприятиях различного уровня;

✓ обучение 15 волонтеров для организации эффективной работы коворкинга.

Ожидаемые качественные результаты:

✓ в проекте могут принять участие школьники, педагогический и административный составы образовательных организаций, родители обучающихся, таким

(Окончание на с. 7)

# О Центре школьного добровольчества

(Окончание.

Начало на с. 6)

образом улучшится коммуникационный показатель всех участников образовательного процесса;

✓ повышение качества реализуемых проектов;

✓ расширение социального партнерства;

✓ повшение качества информационных ресурсов добровольческих организаций;

✓ создание качественной информационной продукции для дальнейшей работы и продвижения деятельности центра;

✓ расширение возможностей организации и проведения мероприятий волонтерских организаций;

✓ продвижение команды единомышленников;

✓ развитие информационно-коммуникативных технологий в деятельности добровольческих организаций;

✓ популяризация добровольчества в детской и подростковой среде;

✓ поддержка школьного добровольчества общественностью, муниципальными и государственными учреждениями, НКО и коммерческими организациями;

✓ оказание качественной адресной помощи целевым группам населения и организациям;

✓ открытие коворкинга и нового направления работы «Поисковое волонтерство»;

✓ старт программы акселерации проектов;

✓ выпуск информационно-методического сборника по соз-

данию школьного волонтерского отряда в соответствии со спецификой учреждения и формой обучения.

Долгосрочные результаты реализации проекта:

✓ формирование активного кадрового резерва школьного добровольчества Автозаводского района не менее чем из 2000 школьников-волонтеров-менеджеров;

✓ проведение профильных обучающих открытых летних и осенних смен на базе загородных детских центров оздоровления для школьников-волонтеров;

✓ эффективная работа интернет-платформы школьного добровольчества с возможностью дистанционного обучения добровольцев и лиц с ОВЗ;

✓ переход Центра добровольчества в статус отдельного юридического лица.

Центр добровольчества в перспективе может стать городским Центром школьного добровольчества. Средства, запрашиваемые на финансирование проекта, будут ежегодно использоваться для эффективной работы центра и его волонтеров.

Данный опыт может быть применен в муниципальном районе или городском округе, где есть не менее пяти волонтерских организаций. Будет оформлен и опубликован в сети Интернет проект «Центр школьного добровольчества от "А до Я"» для реализации на школьном и муниципальном уровнях.



## Образовательный проект «Медиаволна»

*В Стратегии развития воспитания Российской Федерации до 2025 года в качестве основных целей образования выделяются разностороннее и своевременное развитие детей и молодежи, формирование навыков самообразования и самореализации личности, сообщает Лариса МАЛЫГИНА, старшая вожатая школы с углубленным изучением отдельных предметов № 85 Сормовского района Нижнего Новгорода.*

### Воспитание культуры безопасного общения

В октябре 2015 года Указом Президента Российской Федерации была создана Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», цели которой — совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения и содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.



Общественное движение детей объективно выполняет заказ общества и государства по становлению социально активной личности, поэтому значимость объединений детей как института воспитания подрастающего поколения всемерно возрастает.

Невозможно игнорировать тот факт, что наиболее значительные изменения

сегодня происходят именно в информационной области. Многочисленные средства массовой информации сейчас общедоступны. Поэтому одной из главных задач проекта «Медиаволна» является воспитание у учащихся культуры безопасного обращения с инструментами информационно-медийного пространства.

В связи с этим создание площадки для формирования социально-информационной культуры школьников, владеющих современными медиакомпетенциями, представляет собой важный фактор воздействия на детей. С одной стороны, формируются условия для удовлетворения потребностей, интересов, целей ребенка, способствуя их взаимному обогащению, формированию новых устремлений; с другой стороны, происходит отбор внутренних возможностей личности путем самоограничения и коллективного выбора, корректировки в соответствии с общественными нормами и ценностями.

Создание современной образовательной площадки необходимо для успешной социализации подрастающего поколения, реализации творческого потенциала и повышения профессионального успеха личности, порождающего веру в себя и будущее страны.

Актуальность проекта обусловлена итогами проведенного социального опроса, который показал, что все опрошенные подростки ежедневно пользуются социальными сетями, 70 % из них сталкиваются



с проблемами правильного ведения аккаунтов, а также рационального использования времени, затраченного на поиск информации в Сети.

*Цель проекта:* создание условий для формирования социально-информационной культуры школьников, владеющих современными медийными компетенциями, из числа членов детских общественных объединений Сормовского района через организацию образовательных мероприятий с августа 2020 по июнь 2021 года.

*Задачи проекта:*

✓ выявить проблемы, существующие в детских объединениях района по информационному направлению;

✓ организовать информационную кампанию о ходе реализации проекта, организуемых мероприятиях и событиях в официальных информационных ресурсах для привлечения участников;

(Окончание на с. 8)

# Образовательный проект «Медиаволна»

(Окончание.  
Начало на с. 7)

- ✓ повысить информационно-медийную грамотность членов детских объединений Сормовского района;
- ✓ привлечь к реализации проекта специалистов в сфере медиаресурсов;



- ✓ создать дискуссионную площадку для обмена опытом среди активистов района;
- ✓ популяризировать деятельность ДОО в Сормовском районе;
- ✓ создать электронный банк материалов в помощь активистам и руководителям детских объединений по медиапланированию.

*Целевая аудитория проекта* — активисты и руководители детских общественных объединений/организаций.

*Методы реализации проекта:*

- ✓ создание и продвижение в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» официальных информационных ресурсов проекта;
- ✓ создание и продвижение образовательного контента в рамках реализации проекта;
- ✓ создание детского оргкомитета и координация его работы;
- ✓ организация дискуссионной площадки по итогам реализации проекта;
- ✓ организация и проведение районной медиапремии «Мы — будущее!».

## О взаимодействии участников проекта

Начало реализации проекта предполагает проведение встречи с его участниками для выявления конкретных проблем, существующих в детских объединениях по медианаправлению. Для их решения публикуется серия образовательных статей и видеоуроков, организуются образовательные встречи со специалистами в медиа-сфере. Важным аспектом являются постоянное взаимодействие с участниками проекта и, в случае необходимости, возможность корректировки календарного плана по поступающим замечаниям и предложениям.

На следующем этапе организуется дискуссионная площадка, финальным продуктом которой является электронный

банк материалов. Им сможет воспользоваться каждый желающий. Завершающей главой проекта становится медиапремия «Мы — будущее!», в рамках которой награждаются самые активные участники проекта.

Информационное сопровождение организуется через группу проекта в социальной сети «ВКонтакте» и аккаунт проекта в «Инстаграм», а также через другие доступные информационные ресурсы. Сопровождение осуществляется с помощью следующих форм медиаконтента:

- ✓ серии информационных опросов среди подписчиков о качестве освещения деятельности ДОО;
- ✓ интервью с участниками, организаторами проекта и специалистами в сфере медиа;
- ✓ пресс- и пострелизов организационных собраний, встреч участников проекта со специалистами в сфере медиа, районной премии «Мы — будущее!»;
- ✓ образовательных статей по медиа-творчеству;



- ✓ информационных статей об участниках проекта;
- ✓ опроса среди подписчиков группы по итогам реализации проекта.

## Результаты деятельности

По итогам проекта:

- ✓ созданы, развиты и наполнены его официальные информационные ресурсы, количество подписчиков и активных пользователей на каждом ресурсе не менее 500 человек, размещено не менее 100 публикаций;
- ✓ создана колонка в районной газете, написано и опубликовано не менее 10 статей, выпуски распространены во все школы Сормовского района;
- ✓ создан детский оргкомитет, в состав которого входят не менее семи членов ДОО Сормовского района;
- ✓ созданы и опубликованы не менее 12 образовательных статей по медиапланированию контента, количество просмотров не менее 200, количество комментариев не менее 50;
- ✓ проведено не менее пяти встреч, не менее 100 участников на каждой, привлечено не менее четырех специалистов в сфе-

ре медиа, которые работают на информационных площадках города;

- ✓ создано и опубликовано не менее 10 видеоуроков, количество просмотров не менее 500, количество комментариев не менее 50;

✓ проведена итоговая встреча, на которой присутствуют не менее 90 % участников проекта, от каждого объединения создано не менее трех методических материалов для банка;

✓ создано открытое пространство для обмена опытом и мнениями по развитию медиа в районе;

✓ награждены самые активные участники проекта, не менее пяти педагогов, не менее 10 ДОО района, не менее пяти представителей детского оргкомитета.

Итоги проекта воплощены в следующих практических результатах:

✓ создан электронный банк материалов по медианаправлению деятельности ДОО;

✓ повышен уровень медиаграмотности членов ДОО района — активисты понимают роль СМИ и сети Интернет в современном мире, грамотно обращаются с элементами медиaprостранства и способны увидеть потенциальную опасность в социальных сетях;

✓ главное — создано единое информационно-медийное пространство детского движения в Сормовском районе, состоящее из страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм», сайтов детских объединений и организаций, школьного телевидения, школьного радио, школьной газеты и информационных стендов.

О том, как продвигается реализация проекта, можно узнать на официальных информационных ресурсах нашего детского объединения ([https://vk.com/radujniy\\_gorod](https://vk.com/radujniy_gorod) и [https://www.instagram.com/radujniy\\_gorod/](https://www.instagram.com/radujniy_gorod/)).



На данный момент мы создали новый контент-план, изменили постоянные рубрики и обновили оформление страниц в социальных сетях в связи с необходимостью изменения сроков реализации проекта из-за сложной эпидемиологической ситуации.

Ссылка на методические материалы: <https://yadi.sk/d/zM3b5CzHadHDMQ>.

## О стратегической цели проекта

Социальный проект устанавливает параметры, основные характеристики развития социальных систем на ограниченный, четко определенный отрезок времени. Однако мало определить стратегически важные цели, направление развития, важно уметь выразить их в определенных показателях.



рального бюджета Российской Федерации.

**Цели конкурса** — вовлечение молодежи в творческую деятельность и социальную практику, а также повышение ее гражданской активности, формирование здорового образа жизни и раскрытие потенциала.

сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны, сохранение исторической памяти, поисковые движения;

✓ **спорт, ЗОЖ, туризм** — продвижение здорового образа жизни в молодежной среде, развитие физической культуры и спорта, внутреннего молодежного туризма и краеведения;

✓ **профилактика негативных проявлений в молодежной**

# Социальное проектирование: возможности, партнерство, командообразование

**Социальное проектирование** — это деятельность, направленная на разработку и реализацию проектов, имеющих социальную значимость, считает Александр ОГОРОДНИКОВ, педагог-организатор Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области.

Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп. К средствам осуществления социального проектирования относятся те (в том числе технические, математические и логические), при помощи которых получается, анализируется и перерабатывается информация о состоянии систем и процессов, тенденциях их развития, возникновении и развитии проблемной ситуации, потребностях субъектов, средств, при помощи которых ведется непосредственное проектирование, создаются словесные описания, таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, блок-таблицы, матрицы и другие носители, осуществляется управление процессом проектной деятельности.

Субъектом социального проектирования (то есть тем, кто осуществляет проектирование) являются различные носители управленческой деятельности — как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т. п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

Необходимая черта субъекта проектирования — его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования. Объектом социального проектирования (то есть

где или как осуществляется процесс проектирования) называют системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия. Это могут быть объекты самой различной природы:

✓ человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

✓ различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);

✓ разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и др.).

## Деятельность «Росмолодежь»

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 1120 «О Всероссийском конкурсе молодежных проектов» Федеральное агентство по делам молодежи («Росмолодежь») ежегодно проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов. Победителям конкурса предоставляются гранты в форме субсидий из феде-

Участниками конкурса могут быть граждане РФ в возрасте от 14 до 30 лет включительно. Важно отметить, что молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет включительно могут участвовать только в заочном конкурсе проектов. Молодые люди 18—30 лет включительно могут принять участие во всероссийских, межрегиональных и региональных молодежных форумах. В 2020 году проводилось 40 таких форумов.

В этом году все молодежные проекты активно реализуются по следующим направлениям:

✓ **студенческие инициативы** — развитие студенческих клубов, студенческое самоуправление, студенческие отряды;

✓ **добровольчество** — экологическое волонтерство, событийное волонтерство, инклюзивное добровольчество, культурно-просветительское волонтерство, патриотическое волонтерство, медицинское волонтерство, волонтерство в чрезвычайных ситуациях;

✓ **развитие социальных лифтов** — мероприятия, направленные на развитие soft skills, содействие в трудоустройстве, профориентация молодежи;

✓ **инициативы творческой молодежи** — архитектура, дизайн и урбанистика, литература и история, театр и кино, музыка и хореография, художественное творчество;

✓ **патриотическое воспитание** — гражданско-патриотическое воспитание молодежи,

среде и межнациональное взаимодействие — содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде, поддержка молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации,



противодействие курению, алкоголизму, наркомании в молодежной среде, профилактика и противодействие экстремизму;

✓ **укрепление семейных ценностей** — семейные ценности молодежи, поддержка и развитие семейных мероприятий, развитие клубного семейного движения;

✓ **молодежные медиа** — создание и проведение медиашкол, в том числе для начинающих блогеров и видеоблогеров, создание и развитие молодежных СМИ, развитие молодежных новостных и образовательных блогов, проведение мероприятий для специалистов сферы медиа, создание теле- и радиопередач и каналов.

Всю подробную информацию по конкурсу можно получить на официальном сайте ФАДМ

(Окончание на с. 10)

# Социальное проектирование: возможности, партнерство, командообразование

(Окончание.

Начало на с. 9)

«Росмолодежь» (<https://fadm.gov.ru>). Проекты и заявки на форумы подаются на автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (<https://fadm.gov.ru>). Для получения консультаций в сфере молодежного проектирования в Нижегородской области можно обращаться в офис «Молодежное проектирование» молодежного центра Нижегородской области «Высота» ([https://vk.com/molodezh\\_no](https://vk.com/molodezh_no)).

## О важности получения обратной связи

Самая важная часть проектирования — это этап реализации. Он подразумевает выполнение всех описанных планов и обязательств. На данном этапе могут возникнуть существенные изменения планов и возможно возвращение к предварительному этапу. Необходимо помнить, что организация проекта не заканчивается этапом реализации.

Важная часть проектирова-

ния — получение обратной связи по итогам проекта, проведение оценки эффективности. Обратная связь может быть достигнута обычными социологическими методами: устный опрос участников проекта, замеры состояний до и после проекта, анкетирование участников (выборочное или полное). Вопросы анкеты должны отражать критерии оценки проекта, проведение постмероприятия, где участник проекта могли бы проявить полученные навыки или показать свои изменения.

Обратную связь от участников необходимо анализировать во время проекта, чтобы получить возможность оперативного внесения изменений в проект, сразу после проекта и через месяц после прохождения проекта. Таким образом можно получить адекватную картину изменений.

Обратная связь, полученная сразу после проекта, может быть основана на эмоциях и не отражать эффекта. Обратная связь, полученная по истечении времени, наиболее конструктивна.

# Применение имитационных игр на уроках истории

(Продолжение.

Начало на с. 5)

воюющих сторон, все же не решила проблемы, которые послужили ее причинами. Подъем новых европейских держав, соперничество за колонии и рынки сбыта, невиданные доселе глобализация и бурное развитие военных технологий — все делало неизбежным продолжение конфликта в будущем. В современной исторической науке Первая мировая война рассматривается как один из этапов всеобъемлющего кризиса, охватившего Европу в первой половине XX века. Страны — участницы войны и после 1918 года продолжали находиться в кризисных отношениях — мировой конфликт, «война за прекращение всех войн», не принес удовлетворения ни



победителям (в первую очередь Италии и Японии), ни тем более проигравшим странам, испытывавшим острое чувство национального унижения.

Участникам игры предстоит выступить за одну из сторон: либо за испытывающую триумф победы страну Антанты, либо за находящуюся на грани граждан-

ской войны и испытывающую горечь поражения Германию. В списке доступных для отыгрыша европейских стран — участник конфликта отсутствуют Россия (по причинам неучастия в Версальской конференции и идущей тогда в стране Гражданской войны), Австро-Венгрия (по причине полного распада государства) и Италия (в силу второстепенности итальянского фронта Первой мировой войны и общей слабости государства). Таким образом, изначальный сценарий игры предполагает превалирование стран Антанты, однако стоит помнить о противоречивых целях данного союза; команда Германии имеет все шансы использовать противоречия в лагере союзников по войне.

## Общие правила игры

Команды представляют одну из четырех сторон (Германия, Англия, Франция, США) на Версальской мирной конференции. Каждая сторона действует, исходя из имеющихся в ее сценарии вводных данных, и вправе заключать тактические союзы с иными участниками, использовать возникающие среди соперников противоречия, вести тайные переговоры с иными командами.

Цель игры для всех участников — выйти в плюс по начисляемому баллам. В противном случае (при отрицательном счете) мирная конференция считается проваленной, а боевые действия возобновляются. Такая ситуация означает общий проигрыш всех участников, вне зависимости от набранных баллов отдельных команд.

Цель игры каждой команды — «продавить» свои решения в ходе мирной кон-



ференции и набрать максимальное количество баллов.

В повестку конференции включены четыре вопроса:

✓ будущее государственное устройство Германии;

✓ установление размера и сроков выплаты контрибуции;

✓ сокращение немецких армии и флота;

✓ раздел германских колоний.

Каждая из сторон обладает собственной позицией по каждому из вопросов. Задача команды — добиться принятия своего предложения в итоговую резолюцию Версальской конференции. Допустимы и гибридные решения, если две или более сторон сойдутся во мнениях на какой-либо вопрос.

В ходе игры предусмотрены два перерыва, в течение которых команды могут вести переговоры друг с другом, использовать противоречия в позициях соперников и договариваться об общей позиции.

Позиция команды должна строиться исключительно на исторической основе: так, сторона, играющая за Германию,

(Окончание на с. 12)

Вопрос воспитания подрастающего поколения лежит в нескольких плоскостях. Нельзя не отметить роль среды, способной создать или изменить ценностные ориентиры, которыми руководствуется под-росток, полагает Андрей СЕМИН, педагог-организатор Центра детского творчества Автозаводского рай-она Нижнего Новгорода.

## Целеполагание как основа работы активиста детского общественного объединения

### Тренинг «Целеполагание»

Цель — это тот важный аспект, на который должен ориентироваться педагог в работе с детьми. У каждого есть определенные цели в жизни. Тренинг, которым мне хочется поделиться, направлен на осознание целей, их правильной постановки и успешной реализации.

Цель тренинга — создание условий для успешного усвоения активистами детского общественного объединения процесса целеполагания для реализации собственных инициатив.

#### Задачи:

- ✓ определить понятия «цель» и «целеполагание»;
- ✓ обучить правильной постановке целей;
- ✓ визуализировать цели посредством методики «Лестница достижений»;
- ✓ определить основные жизненные цели и ценности, обозначить приоритеты.

Список оборудования, которым мы пользовались во время занятий, невелик: цветные стикеры, листы формата А4 по количеству участников, маркеры, фломастеры.

В самом начале тренинга для меня было важно донести до участников информацию о том, что он направлен на погружение и проживание собственных целей, также показать значимость темы для жизни каждого человека. А активисты детского объединения — это непосредственные члены общества, к тому же самые активные инициаторы действий.

Далее для работы нам необходимо ближе познакомиться с такими понятиями, как «цель» и «целеполагание». Для того чтобы четко понять, что такое цель, я предлагаю разобрать два родственных понятия — «желание» и «мечта».

Затем участники делятся на три группы, каждая из которых должна ответить на вопросы. Вопрос первой группы: «Что та-

кое желание?», второй группе: «Что такое мечта?», третьей группе: «Что такое цель?».

И после того как мы определили, что по сравнению с остальными двумя понятиями желание является менее масштабным в плане реализации, делаем вывод о том, что мечта — это более глобальное и недостижимое, цель — превосхождение конкретного результата, для достижения которой мы предпринимаем конкретные действия.

### Что влияет на достижение цели?

Существуют несколько факторов, влияющих на достижение цели. Их можно разделить на внешние и внутренние. Какие причины могут помешать человеку в достижении цели извне, а какие исходят из собственных мыслей и ощущений человека? Какой фактор является решающим в нашей деятельности (при создании социальных проектов, проведении социальных акций): внутренний или внешний? Пытаясь найти ответы на вопросы, мы составляем формулу: на сколько процентов достижение цели зависит от активиста и руководителя, а на сколько — от внешней среды?

Работа ведется в тех же трех группах, один представитель от группы высказывает точку зрения всей группы, далее следует обсуждение выдвинутой точки зрения.

Не забываем и об упражнении-разминке, которое проводится в целях диагностики поведения каждого участника. Задача каждого участника в этой игре — наступить на свой стикер.

Делимся на две группы. У каждого участника тренинга есть стикеры, на которых учащийся пишет свое имя и приклеивает на пол в любое место. Затем все беремся за руки и свободно перемещаемся по комнате, не расцепляя рук. Основная задача упражнения заключается в том, чтобы в течение двух минут хотя бы раз наступить на свой листочек-стикер.

Потом следует обсуждение упражнения — отвечаем на вопросы:

- ✓ «Есть ли те, кто ни разу не смог наступить на свой стикер? Почему это произошло?»;
- ✓ «Есть ли участники, которым удалось наступить на свой листочек больше двух раз?»;
- ✓ «Какими способами вы добились таких результатов?».

После обсуждения вопросов тренинга разбираем упражнение, формулируем цель, над которой работаем на протяжении всего тренинга. Подумайте, какой цели вы бы хотели достичь в рамках деятельности детского общественного объединения, желатель-но, чтобы она реализовалась в течение одного года.

Правильная постановка цели — это фундамент нашего оружия под названием «Достижение цели». Фундамент станет прочным, если цель будет состоять из следующих «кирпичей».

№ 1. Позитивная утвердительная формулировка. Например, вместо «не хочу занимать место ниже первого в конкурсе» — надо «хочу получить первое место». Ум не воспринимает негативно заявленные цели. Психологи давно заметили, что наш мозг не воспринимает частицу «не».

№ 2. Цель должна быть конкретной, измеримой. Конкретизируйте свою цель, чтобы желаемый результат был четким, понятным не только вам, но и окружающим. Лучше сказать: «Хочу пройти курс повышения уровня владения ораторским искусством для успеха в публичных выступлениях», чем: «Хочу успешно выступать на публике». На этом этапе надо попытаться найти ответы на вопросы: «Как вы узнаете, что цель достигнута? Каков конкретно результат? Как он выглядит?»

№ 3. Цель должна иметь конкретный срок завершения. Мы склонны получать все и сразу. Цели с такими нереальными сроками обычно не выполняются. Срок должен быть конк-

ретным, то есть не «через пять лет», а «1 января 2021 года».

№ 4. Необходимо учесть последствия. Какие могут быть негативные последствия для вас, если вы достигнете цели? Допустим, вы поставили себе цель принять участие в финале Всероссийского проекта Российского движения школьников «Лига ораторов». Для этого вам необходимо поехать в другой город во время учебного процесса. Достижение этой цели может немного затруднить и приостановить ваш учебный процесс. Необходимо расставить для себя приоритеты и заранее продумать шаги для устранения последствий или их предотвращения.

№ 5. Цель согласована с ценностями и убеждениями. Цель, которая согласована с ценностями, достигается гораздо легче и быстрее. Можно внести изменения только в ее формулировку, и это уже будет совсем другая цель, которая выполнится гораздо эффективнее.

№ 6. Цель должна быть достижимой. Убедитесь в достижимости цели хотя бы теоретически. Если чувствуется, что цель слишком сложна, но все-таки вы ее хотите достичь, — поставьте срок достижения чуть больше. Либо ищите другие, реальные ресурсы, которые можно использовать для достижения цели в тот срок, который вы для себя отметили.

После изучения основных моментов постановки и достижения цели участники тренинга формулируют свою цель самостоятельно.

По моему мнению, постановка цели для активистов детских общественных объединений — одно из главных умений. Важно не только ставить цель для себя, но и уметь формировать командные цели и достигать их совместными усилиями. Цель определяет дальнейший вектор развития личности и команды, от которого зависит успех реализации инициатив.

# Применение имитационных игр на уроках истории

(Окончание.  
Начало на с. 5, 10)

обязана помнить о своем военном поражении и отдавать себе отчет в бедственном положении своей промышленности. С другой стороны, каждая из стран Антанты должна помнить о колоссальных людских потерях, значительных утратах производственных мощностей (что особо ак-



туально для Французской республики) и общей усталости населения. Позиция США особенно выгодна в свете незначительных людских потерь, бурного военного роста промышленности и роли «мирового кредитора», которая эта страна приобрела после Первой мировой войны. В свою очередь, остальные участники вполне могут объединиться против угрожающей гегемонии Западного полушария и заблокировать все предложения, поступающие от американской стороны. Умелое маневрирование, умение идти на компромисс в сочетании с отстаиванием своей позиции — залог победы в игре. Участникам стоит помнить о том, что бескомпромиссный ригоризм в данном случае столь же пагубен, как и соглашательство с конкурентами.

## Национальный фокус

Помимо обычных целей, к достижению которых должны стремиться команды игроков, для каждой из стран предусмотрен национальный фокус — особое условие, которое отражает жизненно важные для государства цели. Так, у Германии в условиях 1918—1919 годов была возможность распада государства и начала гражданской войны. Национальным фокусом Германии в данном сценарии является недопустимость разделения страны дер-

жавами-победительницами на несколько независимых государств.

За выполнение условий национального фокуса команде начисляются 4 балла, за провал в его достижении — снимаются 4 балла.

Провал в выполнении условий национального фокуса является свидетельством краха внешней политики государства: ради выполнения данного условия команды могут пожертвовать несколькими своими позициями по иным, менее важным для каждой конкретной страны вопросам.

**Базовые принципы игры** (рекомендуется использовать в качестве памятки для игроков):

- ✓ в игре участвуют равноправные стороны переговоров;
- ✓ стороны должны уважать друг друга;
- ✓ главная цель игры — достижение мира;
- ✓ нельзя допустить срыва переговоров;
- ✓ вы строите новый мир, поэтому надо уметь договариваться;
- ✓ у каждой из сторон есть возможность выступить, каждый будет услышан;
- ✓ во время выступления стороны состязаются в убедительности, а не в демонстрации силы;
- ✓ очередность выступлений и принадлежность сторон определяется жеребьевкой перед началом игры;



- ✓ персоналии выступающих по каждому из вопросов определяются группой самостоятельно;
- ✓ допустимо только индивидуальное выступление, один вопрос — один делегат;
- ✓ важно мнение всей команды;
- ✓ у каждой из сторон есть одна цель, которой обязательно надо достигнуть.



**Должности делегатов:**

- ✓ премьер-министр;
- ✓ министр иностранных дел;
- ✓ министр финансов;
- ✓ представитель от армии и флота.

**Порядок игры:**

- ✓ 7 минут на выработку общей стратегии и позиций по каждому вопросу;
- ✓ 1 минута на выступление по вопросу № 1 для каждой команды;
- ✓ 1 минута на выступление по вопросу № 2 для каждой команды;
- ✓ первый перерыв — 7 минут на обсуждение-совещание с представителями иных команд для выработки общей позиции;
- ✓ 3 минуты на выступление по вопросам № 1—2. Реакция команды на выступление оппонентов. В ходе данного этапа команды заполняют свои бланки;
- ✓ общая резолюция по вопросам № 1—2 (выносится большинством голосов);
- ✓ 1 минута на выступление по вопросу № 3 для каждой команды;
- ✓ 1 минута на выступление по вопросу № 4 для каждой команды;
- ✓ второй перерыв — 7 минут на обсуждение-совещание с представителями иных команд для выработки общей позиции;
- ✓ 1,5 минуты на выступление по вопросам № 3—4. Высказывание общей позиции (в случае компромисса);
- ✓ общая резолюция по вопросам № 3—4 (выносится большинством голосов);
- ✓ 3 минуты на подведение итогов игры, заключение договора.

Таким образом, в процессе имитационных игр на уроках истории у учащихся улучшаются навыки дискуссии, самостоятельного поиска и анализа информации, формируется умение коллективной работы.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области 5 ноября 2008 г. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0075.

Издается при поддержке Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области.

Выходит 11 раз в год. Распространяется бесплатно.

Перепечатка допускается только по согласованию с редакцией, ссылка на «Школу» обязательна.

Учредитель: ГБОУ ДПО НИРО. Адрес: 603122, Нижегородская обл., Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 203. Тел. (831) 417-75-49, факс (831) 417-54-35.

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2020

Главный редактор М.Р. МКРТУМЯН.

Выпускающий редактор С.М. ЛЕДРОВ.

Адрес редакции, издателя и типографии: 603122, Нижегородская обл., Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 203, ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования».

Тел. (831) 468-08-03. E-mail: shkola1994@niro.nnov.ru

Номер подписан в печать 17 декабря 2020 года.

Верстка О.Н. БАРАБАШ. Тираж 300 экз. Заказ № 2676.

Отпечатано в издательском центре учебной и учебно-методической литературы ГБОУ ДПО НИРО.

Дата выхода в свет 30 декабря 2020 года.

Точка зрения автора может не совпадать с позицией редакции.

16+